

Udenrigsøkonomisk trendanalyse IX: "Vækst atlas mod 2020 – potentialet for Danmark"

Udenrigsøkonomisk analyseenhed – Udenrigsministeriet, 23. september 2015



Hvilke lande bærer den globale vækst mod 2020?

- Frem mod 2020 forventes 86 pct. af den globale BNP-vækst at finde sted i blot 15 vækstbærende lande, som herefter betegnes "2020-top15".
- Europa: Ved de aktuelle vækstskejs på mellemlangt sigt er EU alene repræsenteret ved UK i "2020-top15", medens Tyskland og Polen er i "2020-top25".
- Vækstbidrag fra regioner: Ca. 52 pct. af stigningen i verdens BNP mod 2020 ventes at komme fra Asien og Oceanien, medens Europa vil stå for ca. 8 pct.

Danmarks vareeksport og den nye vækstimpuls

- Dansk vareeksport er i udgangspunktet ikke gearet til at opnå den fulde vækstimpuls fra de globalt vækstbærende lande mod 2020.
- I 2014 gik kun ca. 27 pct. af dansk vareeksport til de vækstbærende lande.
- Sammenlignet med en europæisk referencegruppe har dansk eksport i perioden 2005-2014 samlet klaret sig under middel til disse lande.
- En vigtig undtagelse er den store danske eksport til Kina, som er bedre end for referencegruppen.

Dansk eksport til de vækstbærende lande mod 2020 - basisscenariet:

- En fremskrivning til 2020 viser, at den danske vareeksport til de 15 vækstbærende lande står til at stige med ca. 47 pct. og vil stå for omkring 30 pct. af væksten i den samlede vareeksport mod 2020.
- Omkring 75 pct. af stigningen i vareeksporten til de vækstbærende lande vil komme fra øget afsætning til USA, Storbritannien og Kina.

Potentialet mod 2020:

- Hvis dansk vareeksport hypotetisk kunne følge den økonomiske vækst på de 15 vækstbærende lande ("2020-top15") ville det kunne bidrage til et løft i dansk vareeksport på ca. 100 mia. kr. i 2020. Tallet er en indikation af potentialet.
- De 100 mia. kr. i 2020 svarer til et løft i dansk vareeksport på ca. 12 pct. i 2020. Hermed ville den årlige vækst i vareeksporten øges ca. 2 procentpoint årligt, fra 4,4 pct. p.a. i "basisfremskrivningen" til 6,4 pct. p.a. fra 2014-2020.
- Beregningen forudsætter, at der ikke sker en hel eller delvis reduktion i eksporten til andre markeder. Udbudsbegrænsninger i Danmark kan også gøre det vanskeligt at indfri potentialet.
- Dataanalysen indikerer behovet for en målrettet indsats fra Udenrigsministeriet for at opnå en styrket vækstimpuls fra de vækstbærende lande.
- Indsatsen bør på ingen måde stå i vejen for en fortsat høj prioritering af Danmarks store eksportmarkeder i det europæiske nærrområde, som fortsat vil udgøre hovedparten af dansk vareeksport.

Analysens formål:

Formålet med nærværende trendanalyse er at se på, hvilke lande og regioner, som forudses at drive global økonomisk vækst frem til 2020, og samtidig se på hvilket potentiale og udfordringer det indebærer for dansk eksport.

Analysens metode:

Fremskrivningerne af globale vækstmønstre i denne analyse er i sagens natur forbundet med usikkerhed. Det gælder ikke mindst for udviklingen i Kina og Rusland. Betydningen af et alternativt scenarie for den økonomiske udvikling i Kina er behandlet i en selvstændig trendanalyse om globale handelsstrømme mod 2020, som udgives samtidig med denne analyse.

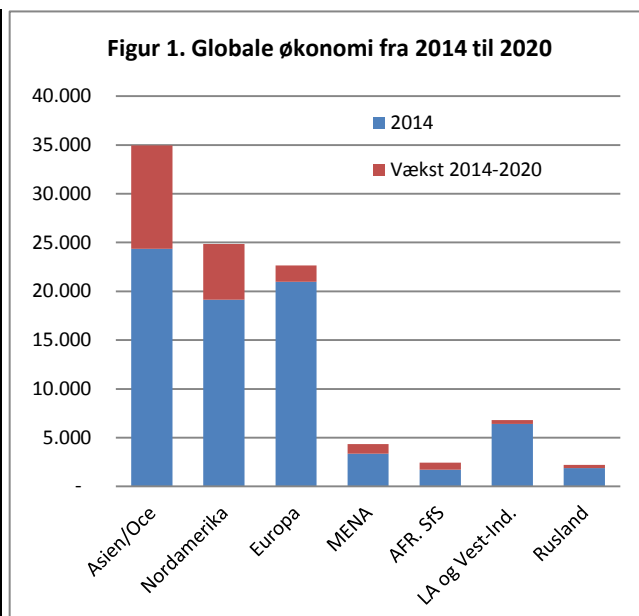
Fra en analytisk vinkel kan der yderligere bemærkes to forhold. For det første at fremskrivningen af Danmarks handel i denne analyse alene omfatter varehandlen, idet der ikke findes tilstrækkeligt robuste data endsige fremskrivninger af den internationale servicehandel på landeni-veau. For det andet at analysen er baseret på bruttotal for dansk vareeksport. Analysen går således ikke ind i en undersøgelse af hvilken værditilvækst, der er i de konkrete varekæder for dansk eksport. Dette spørgsmål vil blive behandlet i en selvstændig analyse.

1. Global vækst og dansk eksport.

Det ventes, at den globale økonomi vil vokse med ca. 20.400 mia. USD fra ca. 77.800 mia. i 2014 frem til næsten 98.300 mia. USD i 2020. Væksten forudses primært at finde sted i Asien, ikke mindst i Kina, og i Nordamerika. Samtidigt ventes det, at væksten i Europa bl.a. som følge af fortsat konsolidering af de offentlige budgetter i EU-landene og af den demografiske udvikling vil være mindre fordelagtig end gennem de seneste år.

	BNP i 2014, i mia. USD	Ventet vækst 2014 til 2020, mia. USD	Andel af ventet vækst 2014 til 2020
Asien og Oceanien	24.362	10.610	51,9%
Nordamerika	19.136	5.731	28,1%
Europa	20.971	1.667	8,2%
Nordafrika, Nær- og Mellemøsten	3.359	981	4,8%
Afrika, syd for Sahara	1.730	707	3,5%
Latinamerika og Vestindien	6.404	407	2,0%
Rusland	1.874	324	1,6%
Hele verden	77.837	20.427	100,0%

Kilde: Egne beregninger på basis af data fra Oxford Economics



Asiens andel af den globale BNP ventes at stige fra ca. 31,3 pct. i 2014 til ca. 35,6 pct. i 2020, medens Nordamerikas tilsvarende andel af den globale økonomi forudses at stige mere marginalt fra ca. 24,6 pct. i 2014 til ca. 25,3 pct. i 2020. Samtidig forudses Europas andel af verdensøkonomien at falde fra ca. 26,9 pct. i 2014 til ca. 23,0 pct. i 2020.

Den forventede kraftige økonomiske fremgang i Asien og Nordamerika forudses at medføre, at Europa yderligere mister økonomisk tyngde i sammenligning med de to andre verdensdele. Dette ændrer dog ikke ved, at velstanden pr. indbygger i Europa også i 2020 fortsat vil ligge betydeligt over niveauet for Asien.

Det ovenfor beskrevne basisscenarie ligger i tråd med det overordnede billede af den økonomiske udvikling, som den har tegnet sig i de seneste år. Det bemærkes, at basisscenariet – navnlig på baggrund af den seneste udvikling fra især Kina – er forbundet med større usikkerhed end tidligere fremskrivninger. Senest i starten af september 2015 har IMF således advaret imod de risici, der er forbundet med den lavere vækst i Kina. Denne usikkerhed ændrer dog ikke det grundlæggende billede af den mere langsigtede forventede udvikling i global økonomi.

Foretages en opdeling af den økonomiske udvikling på de enkelte lande ser man, at Kina og USA tilsammen ventes at bidrage med 57 pct. til verdens globale BNP-vækst. Disse to økonomier vil således ubetinget være verdens største vækstmotorer. Andelen af dansk vareeksport, der afsættes på disse to markeder var i 2014 kun knap 13 pct.

Cirka 86 pct. af den globale BNP-vækst fra 2014-2020 vil ifølge disse beregninger kunne tilskrives de 15 lande, som er vist i tabel 2. Disse lande kan betegnes ”2020-top15”. Danmark afsatte i 2014 kun 27 pct. af vareeksporten på disse vækstbærende markeder.

Tabel 2. ”2020-top15”: Globale vækstbærende lande fra 2014-2020 og dansk vareeksport

	Vækstbidrag til globalt BNP		Dansk vareeksport i 2014.	
	Mia. USD	Andel af væksten i BNP	Mia. DKK	Andel af dansk vareeksport
Kina, inkl. HongKong	6.393	31,3%	35,9	5,8%
USA	5.229	25,6%	42,3	6,9%
Indien	1.495	7,3%	2,4	0,4%
Indonesien	761	3,7%	0,9	0,1%
Sydkorea	506	2,5%	5,2	0,8%
Canada	502	2,5%	4,4	0,7%
Australien	451	2,2%	5,2	0,8%
Storbritannien	408	2,0%	48,1	7,8%
Rusland	324	1,6%	8,7	1,4%
Tyrkiet	311	1,5%	5,7	0,9%
Mexico	283	1,4%	2,7	0,4%
Argentina	266	1,3%	0,8	0,1%
Nigeria	227	1,1%	1,1	0,2%
Filippinerne	224	1,1%	1,2	0,2%
Taiwan	214	1,0%	1,9	0,3%
Resten af verden	2.833	13,9%	450,4	73,0%

Kilde: Data fra Oxford Economics og Danmarks Statistik

Baggrunden for dette skæve billede mellem fremtidig global vækst og Danmarks vareeksport er, at dansk vareeksport først og fremmest afsættes på nærmarkederne i Europa. Hermed adskiller Danmark sig ikke fra de fleste andre lande, som også har hovedparten af eksportafsætningen på nærmarkederne. Men eksportsammensætningen kan desuagtet udgøre en udfordring, når den globale vækst forskydes over mod markeder med et stærkt fokus på Asien, hvor Danmark eksportmæssigt er relativt svagt repræsenteret.

I kredsen af ”2020-top15” lande har man fra dansk side formuleret vækstmarkedsstrategier på syv af landene samt en volumenmarkedsstrategi for USA. For så vidt angår Canada, Australien, Storbritannien, Argentina, Nigeria, Filippinerne og Taiwan er der ikke formuleret eksplicite strategier.

Det bemærkes, at Danmarks største samhandelsland i dag er Tyskland. Hovedårsagen til at Tyskland ikke figurerer blandt de fremtidige vækstbærende lande skyldes ikke mindst den for-

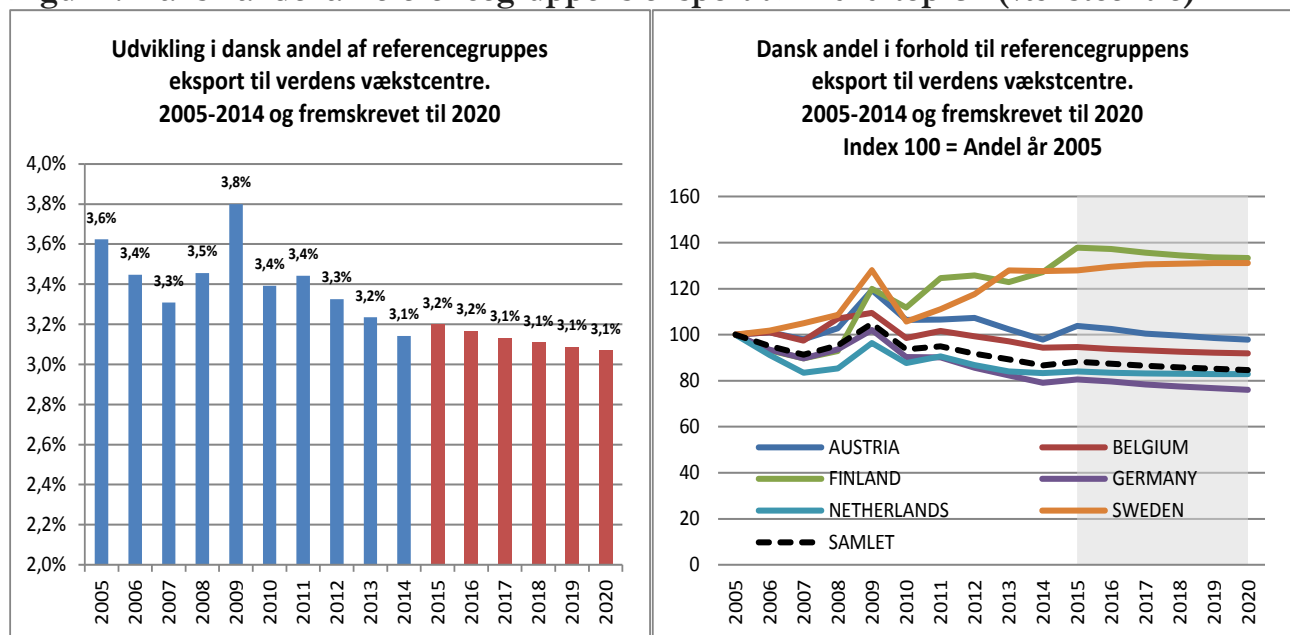
ventede demografiske udvikling med en stadig faldende tysk arbejdsstyrke, som afspejles i begrænset forventet vækst. Mulige ændringer i den tyske arbejdsstyrke vil påvirke dette billede, og en styrket tysk vækst på mellemlangt sigt vil kunne få Tyskland ind i kredsen af ”2020-top15”.

2. Dansk vareeksport til vækstbærende lande sammenlignet med en referencegruppe

Dansk vareeksport har generelt haft god fremgang i en årrække og udgør en stigende andel af BNP. Men for at vurdere, om eksportvæksten kunne have været endnu større kan det være relevant at sammenligne dansk eksportpræstation til ”2020-top15” med en gruppe af lande, som til dels ligner Danmark. I det følgende er valgt en referencegruppe bestående af Belgien, Finland, Tyskland, Holland, Sverige og Østrig, som alle hører til de bedste eksportlande i EU.

Den danske andel af referencegruppens vareeksport til ”2020-top15” udgjorde 3,1 pct. i 2014. Dette er omkring 0,5 procentpoint lavere end i 2005 – og ses der bort fra det atypiske finanskrisear i 2009 – har andelen været relativt jævnt faldende fra 2005-2014. En fremskrivning baseret på modellen bag Udenrigsministeriets eksportudsigt viser, at andelen vil øges lidt i 2015 men herefter genoptage sin faldende tendens frem mod 2020.

Figur 2. Dansk andel af referencegruppens eksport til ”2020-top15” (vækstcentre)



Kilde: Data fra Eurostat

Måles eksportandelen i forhold til de enkelte lande i referencegruppe (højre figur) ses, at andelen især er faldet i forhold til Tyskland og Nederlandene, og i mindre grad i forhold til Belgien og Østrig. Andelen i forhold til Sverige og Finland er samtidig øget i perioden 2005-2014.

Dansk andel af referencegruppens vareeksport til Kina var 2,8 pct. i 2014 og 3,5 pct. til USA. Dette var højere end til Indien, Indonesien, Rusland, Tyrkiet og flere andre af vækstøkonomierne, men set over perioden 2005-2014 har Danmark mistet markedsandele i forhold til referencegruppen til de fleste af landene, især Indien, Sydkorea, Canada, Australien, Storbritannien og Rusland. Kina er dog en undtagelse, hvor dansk eksportpræstation har været relativt bedre end referencegruppens.

Samlet set er dansk vareeksport til de 15 vækstbærende lande ("2020-top15") vokset 36 pct. i løbende priser fra 2005-2014. Dette er mere end den samlede vareeksport, som i perioden kun er øget 22 pct. Men væksten har været mindre end i referencegruppen, hvis samlede vareeksport er øget 41 pct. og eksporten til de vækstbærende lande er øget 57 pct.

Danmark har således i løbet af de sidste 10 år samlet tabt markedsandele i forhold til referencegruppen på de 15 markeder, som forudses at blive de mest markante globale vækstkræfter i de kommende 5 år. Dansk vareeksport til de fremtidige vækstbærende lande har især underpræsteret i forhold til Tyskland, Nederlandene og Belgien. Omvendt har Danmark præsteret bedre end Finland og Sverige, og været nogenlunde på niveau med Østrig.

Tabel 3. Vækst i vareeksport 2005-2014 i referencegruppelande til de vækstbærende lande. År 2005 = Index 100.

	Østrig	Belgien	Finland	Tyskland	Nederlandene	Sverige	I ALT	Danmark
I ALT	139	144	107	172	164	107	157	136
Hele eksporten	133	132	106	145	155	118	141	122

Kilde: Eurostat. Grøn markering indikerer, at dansk vækst har været højere end referencegruppelandets vækst. En fuldstændig fordeling på lande kan ses i bilag 1.

3. Fremskrivning af dansk vareeksport til "2020-top15" og til Danmarks nærmarkeder

Udenrigsministeriet offentliggør hvert kvartal en fremskrivning af dansk vareeksport med en tidshorisont op til to år fremad. En fremskrivning frem mod år 2020 er i sagens natur behæftet med markant større usikkerhed end en 2-årig fremskrivning. Resultatet er vist i tabel 4.

Tabel 4. Dansk vareeksport til de vækstbærende lande i 2014 og basisfremskrevet til 2020

	2014		2020		Vækst 2014-2020		
	Mio. euro	Andel 2014 Pct.	Mio. euro	Andel 2020 Pct.	Mio. euro	Årligt, pct.	I alt, pct.
Kina	2.921	3,5%	4.984	4,6%	2.062	9,3%	71%
USA	5.675	6,8%	8.386	7,8%	2.712	6,7%	48%
Indien	312	0,4%	506	0,5%	194	8,4%	62%
Indonesien	121	0,1%	237	0,2%	117	11,9%	97%
Sydkorea	692	0,8%	1.067	1,0%	375	7,5%	54%
Canada	591	0,7%	688	0,6%	97	2,6%	16%
Australien	695	0,8%	1.002	0,9%	306	6,3%	44%
Storbritannien	6.565	7,9%	9.103	8,4%	2.538	5,6%	39%
Rusland	1.153	1,4%	1.450	1,3%	297	3,9%	26%
Tyrkiet	760	0,9%	1.165	1,1%	405	7,4%	53%
Mexico	363	0,4%	500	0,5%	137	5,5%	38%
Argentina	114	0,1%	164	0,2%	51	6,3%	45%
Nigeria	148	0,2%	242	0,2%	95	8,6%	64%
Filippinerne	165	0,2%	278	0,3%	113	9,1%	69%
Taiwan	244	0,3%	370	0,3%	126	7,2%	51%
15 lande	20.519	24,6%	30.142	27,9%	9.624	6,6%	47%
Hele vareeksporten	83.559	100,0%	107.947	100,0%	24.388	4,4%	29%

Kilde: Eurostat og beregninger på Eksportudsigten. Note: Kina omfatter i denne sammenhæng ikke Hong Kong.

Det fremgår, at den samlede danske vareeksport beregnes at vokse 29 pct. fra 2014 til 2020, svarende til 4,4 pct. årligt, og at vareeksporten til de 15 vækstbærende lande stiger med 47 pct. i perioden, svarende til 6,6 pct. årligt. Deres vægt i dansk vareeksport vil øges fra de nuværende omkring 25 pct. til omkring 28 pct. i 2020.

Det fremgår endvidere, at ud af de 15 lande kommer væksten i eksporten helt overvejende fra USA, Storbritannien og Kina. Disse tre lande står samlet for ca. 75 pct. af væksten i eksporten til de 15 væksthærende lande, svarende til 30 pct. af væksten i den samlede danske vareeksport.

Store væksthærende lande som Indien og Indonesien forventes kun at bidrage med tilsammen under 1 pct. af den samlede vækst i dansk vareeksport fra 2014-2020, og lande som Nigeria, Argentina og Canada forventes at bidrage endnu mere marginalt. Det bemærkes, at kun Rusland og Canada forventes at bidrage med en lavere vækstrate end væksten i den samlede danske vareeksport i perioden. Eksporten til de øvrige 13 lande forventes derimod at øges i et kraftigt tempo end den generelle eksport. Dette afspejler grundlæggende de mere gunstige afsætningsmuligheder i disse lande.

Store danske eksportmarkeder, som f.eks. Tyskland, Sverige, Norge og Polen, er ikke blandt de væksthærende lande. De er imidlertid blandt Danmarks nærmarkeder, hvor danske virksomheder har relativt bedre muligheder for at konkurrere internationalt og også kan forvente store bidrag til øget eksport.

Tabel 5. Lande med største bidrag til dansk eksport (basisfremskrivning)

10 største vækstbidrag fra 2014-2020	Fremskrevet volumen (dvs. samlet dansk eksport)		Fremskrevet vækst (dvs. bidrag til stigning i dansk eksport)		
	Mio. euro.	Andel	Mio. euro.	Andel	Pct. p.a.
Tyskland	18.011	18,3%	3.862	17,3%	4,1%
USA	8.495	8,6%	2.855	12,8%	7,1%
Sverige	10.931	11,1%	2.800	12,6%	5,1%
Kina inkl. Hongkong	6.555	6,6%	2.687	12,1%	9,2%
Storbritannien	6.734	6,8%	1.577	7,1%	4,5%
Norge	6.611	6,7%	1.501	6,7%	4,4%
Polen	3.295	3,3%	1.089	4,9%	6,9%
Frankrig og Monaco	3.224	3,3%	415	1,9%	2,3%
Tyrkiet	1.165	1,2%	404	1,8%	7,4%
Nederlandene	3.122	3,2%	336	1,5%	1,9%
10 lande i alt	68.145	69,1%	17.189	77,2%	5,0%
Øvrige lande	24.143	24,5%	3.063	13,8%	2,3%
I alt	98.610	100,0%	22.279	100,0%	4,4%

Danmarks Statistik og Eksportudsigten

Det ses, at det absolut største vækstbidrag til vareeksporten frem mod 2020 forventes at komme fra afsætning til Tyskland. Herefter kommer det globalt væksthærende land, USA, og på tredjepladsen nærmarkedet Sverige. På 6.-8. pladserne kommer Norge, Polen og Frankrig, som heller ikke hører til de globalt væksthærende lande, men hvor Danmark har et stort volumen og relativt gode konkurrencebetingelser.

4. Eksportpotentiale til de væksthærende lande ("2020-top15")

Som nævnt indledningsvist bestemmes dansk eksport ikke kun af efterspørgslen på eksportmarkederne, men også af udbuds- og rammebetingelser i Danmark. Det er derfor naturligt, at hovedparten af dansk eksport afsættes på de nære og kendte markeder. Et bemærkelsesværdigt resultat af fremskrivningen er derfor, at Kina og USA bidrager relativt meget til eksportvæksten frem mod 2020, hvorimod det er mere forventeligt, at Storbritannien har et stort bidrag.

For så vidt angår Indien og Indonesien, som tilsammen forventes at bidrage med 11 pct. af væksten i globalt BNP frem mod 2020 er forholdet, at de forventes kun at bidrage med mindre end 1 pct. af væksten i dansk eksport. Dette skyldes, at udgangsniveauet for dansk eksport er relativt lavt til disse lande, så selv om der forventes en 3-4 gange så høj vækstrate i dansk eksport til Indien og Indonesien, så bliver bidraget til den absolutte vækst mere beskedent.

Faktisk er det kun Storbritannien og Tyrkiet, som relativt bidrager mere til dansk eksport end deres bidrag til væksten i globalt BNP. Fremskrivningen viser således, at danske eksportvirksomheder på de nævnte markeder i realiteten kun får glæde af en mindre del af efterspørgselsvæksten. Der kan være gode driftsøkonomiske grunde til, at danske virksomheder koncentrerer deres indsats på andre end de nævnte markeder, men tilbage står, at dansk eksport mister en vækstimpuls som følge af sit geografiske fokus på markeder med lavere økonomisk vækst.

Tabel 6. Teoretisk eksportpotentiale til de vækstbærende lande frem mod 2020. Mio. euro

	Basisfrem- skrivning	Potentiale for dansk eksport	I alt
Kina	2.062	5.571	7.633
USA	2.712	3.531	6.243
Indien	194	1.591	1.785
Indonesien	117	791	908
Sydkorea	375	229	604
Canada	97	502	599
Australien	306	233	539
Rusland	297	90	387
Mexico	137	201	338
Argentina	51	267	317
Nigeria	95	177	271
Filippinerne	113	154	268
Taiwan	126	130	256
Mill.euro	6.681	13.467	20.147

Kilde: Eurostat og egne beregninger

Såfremt hvert af de vækstbærende lande hypotetisk bidrog til dansk eksportvækst med samme andel, som de bidrager til væksten i globalt BNP, ville dansk eksport kunne opnå en betydelig ekstra fremgang. For Kina ville den ekstra eksportvækst være omkring 5,6 mia. euro og for USA ekstra 3,5 mia. euro. Indien ville bidrage med ekstra 1,6 mia. euro og Indonesien med ekstra 0,8 mia. euro

Samlet ville det ekstra bidrag til eksportvæksten frem mod 2020 fra de vækstbærende lande være i omegnen af 13,5 mia. euro eller ca. 100 mia.kr. Såfremt denne eksportvækst kunne realiseres uden samtidig at mindske eksporten til andre lande, da ville det øge den samlede danske fremgang i vareeksporten med årligt omkring 2 procentpoint - fra de fremskrevne 4,4 pct. p.a. til 6,4 pct. p.a. fra 2014-2020.

Kapacitetsbegrænsninger i Danmark sætter dog en naturlig grænse for, hvor stor en del af den globale efterspørgsel danske virksomheder har mulighed for at imødekomme ved produktion i Danmark. Hertil kommer, at konkurrencesituationen for danske virksomheder ofte bliver vanskeligere på markeder, som geografisk, kulturelt, sprogligt, politisk, juridisk og økonomisk befinder sig i større afstand fra Danmark.

Disse begrænsninger og barrierer har mange større danske virksomheder i nogen grad sat sig ud over ved at etablere datterselskaber og produktionsfaciliteter i udlandet, jf. bilag 2. På mange af de vækstbærende markeder har danske virksomheder således etableret et betydeligt antal datterselskaber, særligt i Storbritannien, USA, Kina, Rusland, Australien, Indien, Canada, Indonesien, Tyrkiet og Mexico. Virksomheder med datterselskaber i disse lande har dermed relativt gode muligheder for at få del i den fremtidige globale vækst.

Konklusion:

Samlet set viser analysen, at relativ få lande – med USA og Kina i spidsen - vil bære hovedparten af den globale vækst mod 2020. Der er et skævt billede mellem den globale vækstimpuls og Danmarks nuværende eksportprofil. Billedet nuanceres ved, at danske virksomheders datterselskaber i udlandet også bidrager til den danske økonomi bl.a. gennem formueoverførsler og produktivitetsforbedringer.

Grundlæggende er analysen en illustration af, hvad det potentielt kan koste Danmark mod 2020, at dansk eksport primært er rettet mod nærmarkeder med forholdsvis lav økonomisk vækst. Dermed får dansk erhvervsliv ikke fuldt udbytte af velstands- og efterspørgselsstigningen i andre dele af verden.

Samlet giver dataanalysen grundlag for fremadrettede overvejelser om nye danske indsatsområder og erhvervsfremstød i ”2020-top15” lande, som både på kort og på længere sigt kan være til fordel for danske virksomheder. En sådan indsats bør på ingen måde stå i vejen for en fortsat høj prioritering af Danmarks store eksportmarkeder i det europæiske nærområde, som fortsat vil bære hovedparten af dansk vareeksport.

Udenrigsøkonomisk Analyseenhed

Bilag 1 – det fulde billede af DK's eksportpræstation til "2020-top15":

Forskellen er især stor i forhold til Tyskland, hvis eksport til de vækstbærende lande er øget 72 pct. og i forhold til Nederlandene, hvor væksten har været 64 pct. fra 2005-2014. Således har disse to lande begge haft en bedre eksportpræstation end Danmark på 11 ud af de 15 vækstbærende lande. Omvendt har Danmark præsteret relativt bedre end Sverige på 13 ud af de 15 markeder og bedre end Finland på 11 ud af de 15 markeder. Nedenstående tabel viser det fulde billede på alle markederne, hvor grøn markering indikerer, at dansk vækst i vareeksport har været højere end væksten i referencegruppen.

Tabel. Vækst i vareeksport 2005-2014 i referencegruppelande til udvalgte markeder. År 2005 = Index 100.								
	AUSTRIA	BELGIUM	FINLAND	GERMANY	NETHERLANDS	SWEDEN	I ALT	DENMARK
Argentina	159	240	105	236	361	104	319	145
Australien	136	136	101	158	216	101	129	131
Canada	113	101	129	160	233	75	182	100
Kina (ex. Hongkong)	187	276	164	354	322	216	179	344
Indien	183	165	143	215	208	152	206	77
Indonesien	153	167	141	206	198	96	141	166
Mexico	226	142	283	154	391	88	149	254
Nigeria	138	759	76	184	244	137	135	191
Phillipinerne	53	161	211	190	135	109	153	261
Rusland	193	204	80	171	145	141	163	120
Sydkorea	171	174	211	229	178	149	175	155
TAIWAN	118	143	65	162	139	99	228	146
Tyrkiet	159	185	107	158	169	155	252	242
Storbritannien	103	135	86	141	147	108	163	110
USA	128	111	123	140	140	75	147	129
I ALT	139	144	107	172	164	107	157	136
Hele vareeksporten	133	132	106	145	155	118	141	122

Kilde: Eurostat. Grøn markering indikerer, at dansk vækst har været højere end referencegruppelandets vækst.

For så vidt angår markederne har Danmark generelt haft en dårligere eksportpræstation end referencegruppen som helhed til Indien, Canada, Rusland og Sydkorea. Omvendt har Danmark præsteret bedre end de fleste referencegruppelande til Phillipinerne, Tyrkiet, Kina og til Taiwan.

Bilag 2 – danske datterselskaber i udlandet.

Lande med flere end 100 danske datterselskaber

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Vækst 07-12	Ansatte i 2007	Ansatte i 2012	Ændr ansat
Tyskland	1426	1510	1563	1576	1577	1656	230	67.031	74.497	7.466
Sverige	1225	1213	1206	1194	1203	1251	26	64.799	73.057	8.258
Norge	736	728	752	748	780	880	144	38.493	39.062	569
Storbritannien	757	731	708	710	683	716	-41	95.699	88.406	-7.293
USA	535	558	588	582	636	668	133	96.906	58.038	-38.868
Polen	432	447	469	477	503	504	72	47.354	55.053	7.699
Spanien	247	487	391	424	426	454	207	38.311	41.689	3.378
Kina	217	228	272	320	353	395	178	50.318	77.802	27.484
Frankrig	407	409	390	415	380	394	-13	62.564	56.860	-5.704
Nederlandene	385	377	370	370	358	358	-27	37.498	27.504	-9.994
Finland	326	326	331	325	335	338	12	30.083	28.115	-1.968
Italien	183	206	183	194	192	215	32	9.940	9.994	54
Schweiz	195	199	176	183	183	200	5	18.667	18.843	176
Hongkong	144	136	138	144	163	172	28	14.051	18.791	4.740
Rusland	161	160	164	174	180	169	8	13.424	21.444	8.020
Singapore	114	121	136	158	150	167	53	10.929	15.302	4.373
Litauen	158	154	164	150	166	162	4	14.557	9.346	-5.211
Belgien	157	159	151	142	140	152	-5	20.557	17.390	-3.167
Australien	132	132	138	147	139	144	12	18.348	19.201	853
Tjekkiet	140	149	149	140	135	141	1	15.708	15.489	-219
Brasilien	82	87	96	103	122	125	43	23.926	36.425	12.499
Indien	93	106	111	106	118	123	30	140.817	79.330	-61.487
Letland	120	110	124	110	127	122	2	9.246	5.998	-3.248
Canada	94	97	116	120	122	119	25	12.663	7.313	-5.350
Ukraine	84	89	93	96	101	104	20	6.040	7.968	1.928
I alt	8.550	8.919	8.979	9.108	9.272	9.729	1.179	957.929	902.917	-55.012
Andel af alle	81%	82%	81%	81%	81%	81%	80%	72%	71%	
Alle	10521	10939	11070	11210	11485	11990	1469	1.321.821	1.280.251	-41.570

Lande med færre end 100 danske datterselskaber, men med mere end 10.000 ansatte

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Vækst 07-12	Ansatte i 2007	Ansatte i 2012	Ændr ansat
Indonesien	30	30	31	35	31	33	3	40.516	67.914	27.398
Thailand	51	52	55	60	64	69	18	30.583	52.453	21.870
Tyrkiet	46	50	59	60	65	77	31	16.020	27.372	11.352
Mexico	64	66	69	63	61	63	-1	18.943	21.898	2.955
Chile	33	36	36	35	45	52	19	8.030	14.055	6.025
Ungarn	84	86	87	89	89	89	5	11.500	12.519	1.019
Israel	23	22	18	16	24	25	2	8.569	12.401	3.832
Vietnam	27	28	39	37	48	47	20	7.478	11.326	3.848
Østrig	101	106	94	94	98	96	-5	14.445	11.039	-3.406
I alt	459	476	488	489	525	551	92	156.084	230.977	74.893

Statistikbanken: OFATS4